



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ "ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВА"  
МЦЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Экономика и информационные технологии»

**О.С. Новикова**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Дисциплина: Основы предпринимательской деятельности

Направление: 38.03.01 Экономика

2016

Автор:

преподаватель кафедры

«Экономика и информационные технологии»

О.С. Новикова

Методические указания по проведению практических занятий предназначены для закрепления у студентов практических навыков по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности». Методические указания содержат инструкции по выполнению практических занятий, практические задания, тестовые задания, контрольные вопросы для закрепления материала.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» очно-заочной формы обучения.

Методические указания по проведению практических занятий рассмотрены и одобрены:

на заседании кафедры «Экономика и информационные технологии»  
Мценского филиала ОГУ им. И.С. Тургенева «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.,  
протокол №\_\_\_,

зав. кафедрой, к.э.н

\_\_\_\_\_ Ю.А. Горелова

на заседании НМС Мценского филиала ОГУ им. И.С. Тургенева  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г., протокол №\_\_\_,

Председатель НМС филиала \_\_\_\_\_ Л.И. Распашнова

## Содержание

	стр
Предисловие	4
Практическое занятие №1 «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия»	5
Практическое занятие №2 «Деловая этика и культура предпринимательства»	6
Практическое занятие №3 «Кредит как источник финансирования предпринимательства»	9
Практическое занятие №4 «Предприятие на рынке ценных бумаг»	12
Практическое занятие №5,6 «Затраты предприятия, показатели прибыли и рентабельности»	16
Практическое занятие №7 «Трудовые ресурсы. Управление персоналом предприятия»	23
Практическое занятие №8 «Ценообразование на предприятии»	25
Практическое занятие №9,10 «Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия»	28
Практическое занятие №11 «Налогообложение предпринимательской деятельности»	35
Практическое занятие №12 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна»	36
Список использованных источников	37

## Предисловие

Методические указания по проведению практических занятий студентов по курсу «Основы предпринимательской деятельности» разработаны в соответствии с требованиями и программой ФГОС 3+ для подготовки бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».

Практические занятия, предусмотренные учебным планом, способствуют усвоению изучаемого материала, формированию навыков исследовательской работы и ориентируют их на умение применять теоретические знания на практике.

В итоге решаются следующие задачи:

- научить работать с учебной литературой;
- формировать у студентов соответствующие знания, умения и навыки;
- стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать творческую активность и инициативу.

Практические занятия предполагает:

- подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, ответы на вопросы, решение задач и т.д.);
- подготовку к экзамену.

## Практическое занятие №1

### Тема «**Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия**»

*Цель:* рассмотреть организационно-управленческие функции предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор сферы деятельности нового предприятия
2. Разработка стратегии и тактики нового предприятия
3. Учредительные документы
4. Государственная регистрация предприятий
5. Разработка бизнес-плана предприятия
6. Организация планирования деятельности предприятия
7. Механизм функционирования предприятия
8. Лицензирование деятельности предприятий
9. Управление новым предприятием
10. Прекращение деятельности предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой государственная регистрация юридических лиц?
2. Какие сведения содержатся в государственном реестре?
3. Охарактеризуйте порядок государственной регистрации предприятия?
4. Устав и учредительный договор: содержание, порядок формирования и применения?
5. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение?
6. Что представляет собой лицензирование отдельных видов деятельности?
7. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности?
8. В чем заключается разработка стратегии и тактики нового предприятия?
9. Дайте определение бизнес-плана предприятия, охарактеризуйте его разделы
10. В каких формах может быть прекращена деятельность предприятия?

## Практическое занятие №2

### Тема «Деловая этика и культура предпринимательства»

*Цель:* рассмотреть деловую этику и культуру предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития культуры предпринимательства
2. Сущность культуры предпринимательства. Отраслевые культуры предпринимательства: культура торговли, культура выгодных сделок, инвестиционная культура, административная культура
3. Личностные качества предпринимателя
4. Предприниматель и власть
5. Административные барьеры в предпринимательской деятельности
6. Предпринимательский успех
7. Культура предпринимательской организации
8. Сущность деловой этики предпринимателя
9. Деловые отношения – важная часть культуры предпринимательства
10. Деловое общение, принципы этикета

Выполните тест на свою готовность стать предпринимателем, ответив на вопросы:

1. Чтобы стать предпринимателем надо:
  - а) иметь большой практический опыт (2);
  - б) пройти обучение (1);
  - в) пройти обучение с использованием собственного опыта (3).
2. Для ответа на этот вопрос вы используете:
  - а) лист бумаги (2);
  - б) компьютер (3);
  - в) данное пособие (1).
3. Предпринимательство - это:
  - а) махинация (1);
  - б) образ жизни (2);
  - в) образ мышления (3).
4. Наиболее важно для предпринимателя:
  - а) инициатива и расчет (3);
  - б) деловые связи (2);
  - в) счет в банке (1).
5. Получив крупный выигрыш в лотерею, вы предпочтете:
  - а) вложить его в задуманное дело (3);
  - б) купить квартиру (1);
  - в) положить его в банк (2).
6. Принимая решение в трудной ситуации, вы опираетесь:
  - а) на интуицию (2);
  - б) расчет (3);

в) советы друзей (1).

7. Если вам предложат вложить деньги в рискованный предпринимательский проект, вы:

а) откажетесь (2);

б) согласитесь (1);

в) попросите более подробных объяснений (3).

8. Близкий друг попросил у вас крупную сумму в долг на длительное время.

Вы:

а) одолжите с условием выплаты процентов (3);

б) одолжите без условий (1);

в) откажите (2).

9. Вы любите:

а) покупать книги (1);

б) продавать книги (2);

в) и то и другое (3).

10. Какую работу вы выберете:

а) редактора (2);

б) книговеда (1);

в) менеджера (3).

11. На улице вы предпочтете:

а) показывать дорогу (3);

б) спрашивать дорогу (2);

в) ни с кем не общаться (1).

12. В компании появился заинтересовавший вас незнакомец или незнакомка.

Вы:

а) постараетесь сделать вид, что он (она) вас не интересует (1);

б) попросите вас познакомить (2);

в) сами завяжете знакомство (3).

13. Организуя новое дело, вы предпочтете:

а) минимально необходимый кредит (2);

б) накопить собственные средства (1);

в) максимально доступный кредит (3).

14. Для увеличения прибыли нужна:

а) высокая разница между закупочной и продажной ценой (2);

б) малоэластичный товар (1);

в) новая предпринимательская идея (3).

В скобках указаны баллы за каждый ответ. Если сумма баллов больше 32, то вы подходите для предпринимательской деятельности. Если сумма баллов больше 18 и меньше 32, то вам следует хорошо задуматься перед тем, как принять решение стать предпринимателем, так как вам потребуется перестроить свои взгляды и приобрести новые навыки поведения. Если сумма баллов равна или меньше 18, вам лучше подобрать другую сферу деятельности.

## 2. Тест на склонность к предпринимательству

1. Вы хотите иметь собственное дело?
2. Энергичны ли вы?
3. Вы способны на сделку, сулящую большую прибыль, но не со стопроцентной вероятностью?
4. Согласны ли вы поменять работу с устойчивым заработком на работу с менее устойчивым, но иногда большим заработком?
5. Вам нравятся неожиданные идеи и предложения?
6. Вы способны на риск?
7. Вы заключаете пари на сумму, которой у вас нет?
8. Вы предлагаете свои идеи руководителю, который относится к ним в принципе отрицательно?
9. Вы способны выдвинуть идею, результатом которой будет увеличение прибыли?
10. Вы склонны к независимости?
11. Вам нравятся остросюжетные детективы?
12. Вас интересует работа, связанная с разъездами?
13. Вас не выводит из равновесия нарушение сложившегося порядка?
14. Вы положительно относитесь к тотализатору?
15. Вы согласны с утверждением «деньги - это власть».
16. Вы хотите стать миллионером?

Ответы должны быть «ДА» или «НЕТ», соответственно 1 или 0 очков. Если вы набрали больше 10 очков, вы имеете склонность к предпринимательской деятельности.

### Контрольные вопросы:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства?
3. Назовите этапы развития культуры предпринимательства?
4. Какие вы знаете личностные качества предпринимателя?
5. В чем заключается предпринимательский успех?
6. В чем заключается сущность деловой этики предпринимателя?
7. Назовите принципы этикета?

Практическое занятие №3  
 Тема **«Кредит как источник финансирования предпринимательства»**

*Цель:* изучить структуру кредитной системы, процентную политику, рассмотреть формы обеспечения возвратности кредита; научиться рассчитывать суммы задолженности заёмщика по кредиту при простом и сложном процентах

Вопросы для обсуждения:

1. Структура кредитной системы
2. Классификация банковских кредитов, принципы кредитования
3. Этапы кредитования
4. Процентная политика
5. Обеспечение возвратности кредита
6. Лизинг
7. Франчайзинг

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой кредитная система РФ?
2. Назовите принципы кредитования?
3. Назовите этапы кредитования? Охарактеризуйте их?
4. Какие вы знаете формы обеспечения возвратности кредита?
5. Что представляет собой лизинг и франчайзинг?

*Задачи для решения:*

Задание 1

Банк выдал фирме кредит в сумме 6000000 руб. на 2 года по годовой ставке сложных процентов 15% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определить:

- а) наращенную сумму долга;
- б) сумму полученных банком процентов.

Задание 2

Предприятие имеет два обязательства. Условия первого – выплатить 520 тыс. руб. через четыре месяца; условия второго – выплатить 680 тыс. руб. через восемь месяцев. Можно ли считать их равноценными, если ставка процента 14% годовых.

Задание 3

Банк выдал предпринимательскому предприятию кредит в сумме 840000 руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в первом квартале составила 16% годовых, а в каждом последующем квартале

увеличивалась на 1 процентный пункт. Определить: а) наращенную сумму долга; б) сумму процентов за пользование кредитом.

#### Задание 4

Предприятию предоставлена ссуда в сумме 400 тыс. руб. под 33% годовых на срок с 1 января по 1 апреля текущего года.

Определить подлежащую возврату сумму, если долг гасится единовременным платежом. При решении задачи рекомендуется использовать данные таблицы 1.

Таблица 1 - Исходные данные и результаты расчетов

Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1. Сумма кредита	тыс. руб.	
2. Процентная ставка годовая	%	
3. Порядковый номер дня выдачи ссуды	—	день № 1
4. Порядковый номер дня погашения ссуды	—	день №91
5. Срок кредита	дни	
6. Количество дней в году (временная база)	дни	
7. Проценты за пользование ссудой	тыс. руб.	
8. Общая задолженность заемщика к концу срока пользования ссудой (возвращается кредитору)	тыс. руб.	

#### Задание 5

Рассчитайте сумму платы за кредит, если проценты начисляются ежеквартально и капитализируются. Кредит возвращается в конце срока разовым платежом вместе с процентами. Исходные данные приведены в таблицы 2.

Таблица 2 - Исходные данные и результаты расчетов

Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1. Сумма кредита	тыс. руб	790
2. Срок кредита	дни	181
3. Процентная ставка годовая	%	35,0
4. Количество дней в году (временная база)	дни	365
5. Количество раз начисления процентов за срок кредита	ед.	
6. Процентная ставка за период начисления процентов	% за период	
7. Общая сумма задолженности заемщика к концу срока	тыс. руб.	
8. Сумма платы за кредит (процент)	тыс. руб.	

### *Примеры решения задач:*

#### Задание 1

Предприятие имеет два обязательства. Условия первого – выплатить 400 тыс. руб. через четыре месяца; условия второго – выплатить 450 тыс. руб. через восемь месяцев. Можно ли считать их равноценными, если ставка процента 12% годовых.

Решение:

Применим простую ставку, так как платежи краткосрочные. Тогда стоимости этих платежей рассчитаем по формуле:

$$P = S_{\text{долга}} / (1 + n \cdot i)$$

P – сегодняшняя стоимость платежей;

S – сумма денежных средств, которая будет выплачена к концу срока;

n – количество начислений;

i – ставка процента.

Рассчитываем:

$$P_1 = 400 / (1 + 0,12 \cdot 4 / 12) = 384,62 \text{ тыс. руб.}$$

$$P_2 = 450 / (1 + 0,12 \cdot 8 / 12) = 416,67 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, сравниваемые обязательства не являются эквивалентными при заданной ставке процента и не могут заменять друг друга.

#### Задание 2

Банк выдал предпринимательскому предприятию кредит в сумме 600000 руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в первом квартале составила 12% годовых, а в каждом последующем квартале увеличивалась на 1 процентный пункт. Определить: а) наращенную сумму долга; б) сумму процентов за пользование кредитом.

Решение:

1) наращенную сумму долга рассчитаем по формуле:

$$S_{\text{долга}} = P \cdot (1 + i)^n$$

I – ставка процента;

n - число лет

$$S = 600\,000 \cdot (1 + 0,12/4 + 0,13/4 + 0,14/4) = 658\,500 \text{ руб.}$$

б) сумму процентов за пользование кредитом рассчитаем по формуле:

$$D = S_{\text{долга}} - P$$

$$D = 658\,500 - 600\,000 = 58\,500 \text{ руб.}$$

Таким образом, наращенная сумма долга составила 658 500 руб., сумма процентов за пользование кредитом - 58 500 руб.

## Практическое занятие №4

### Тема «Предприятие на рынке ценных бумаг»

*Цель:* рассмотреть характеристику различных видов ценных бумаг, дивидендную политику; научиться рассчитывать рыночную цену акций, сумму дивидендов и дисконта.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Ценные бумаги: понятие и виды
2. Характеристика ценных бумаг - акций
3. Характеристика ценных бумаг – облигаций
4. Характеристика ценных бумаг – государственных казначейских обязательств
5. Характеристика ценных бумаг – сберегательных и депозитных сертификатов банка
6. Характеристика ценных бумаг – фьючерсов, варрантов, опционов
7. Характеристика ценных бумаг – векселей
8. Управление портфелем ценных бумаг
9. Дивидендная политика
10. Фондовая биржа
11. Фондовый рынок России
12. Государственная политика на рынке ценных бумаг

#### Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой ценная бумага? Какие вы знаете виды ценных бумаг?
2. Перечислите основных участников рынка ценных бумаг?
3. Кто осуществляет регистрацию выпуска акций (ценных бумаг)?
4. Какие виды акций могут выпускаться в соответствии с российским законодательством?
5. В каких формах могут выпускаться Государственные (муниципальные) ценные бумаги?
6. Перечислите свойства векселя как ценной бумаги?
7. Дайте определение дивидендам?
8. Пути осуществления государственного регулирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации?
9. Кто осуществляет контроль и регулирование на фондовом рынке России?

#### Тестовые задания:

1. Какие из перечисленных ценных бумаг относятся к долговым:
  - а) облигации
  - б) акции

- в) векселя.
- 2. Какие из перечисленных ценных бумаг относятся к долевым:
  - а) акции,
  - б) облигации,
  - в) вексель,
  - г) чеки.
- 3. Гарантирован ли размер дивиденда по обыкновенным акциям:
  - а) да,
  - б) нет.
- 4. Гарантирован ли размер дивиденда по привилегированным акциям:
  - а) да,
  - б) нет.
- 5. Имеет ли владелец привилегированной акции право голоса на собрании акционеров:
  - а) да,
  - б) нет.
- 6. В какой последовательности из прибыли акционерного общества выплачиваются доходы по ценным бумагам:
  - а) облигации, привилегированные акции, обыкновенные акции,
  - б) привилегированные акции, обыкновенные акции, облигации,
  - в) обыкновенные акции, привилегированные акции, облигации.
- 7. Является ли владелец облигации совладельцем акционерного общества:
  - а) да,
  - б) нет.
- 8. Имеют ли акции срок обращения:
  - а) да,
  - б) нет.
- 9. Подлежит ли выпуск в обращение акционерным обществом акций и облигаций государственной регистрации:
  - а) да,
  - б) нет.
- 10. Облагаются ли операции с ценными бумагами налогами:
  - а) да,
  - б) нет.
- 11. Должны ли содержаться в реквизитах простой именной акции сведения о размере дивидендов:
  - а) должны,
  - б) не должны.
- 12. Вексельным поручительством является:
  - а) аваль,
  - б) акцент,
  - в) индоссамент.

*Задачи для решения:***Задание 1**

Прибыль акционерного общества, предназначенная для выплаты дивидендов составила 420,0 тыс.руб. Общая сумма акций – 410,0 тыс.руб., в т.ч. привилегированных акций – 50,0 тыс.руб., обыкновенных – 360,0 тыс.руб. На привилегированные акции установлен фиксированный уровень дивиденда – 50% к номинальной стоимости.

Необходимо определить:

- 1) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям;
  - 2) уровень дивидендов по обыкновенным акциям;
- средний уровень дивидендов по всем акциям.

**Задание 2**

Стоимость на начало года акции компании «Флёр» - 1000 руб.; акции компании «Лотос» - 1275 руб.; акции компании «Астра» - 682 руб. За год акции первой компании поднялись на 5 %, второй – упали на 3 %, третьей – поднялись на 3,8 %. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 250 акций компании «Флёр», 350 акций компании «Лотос», 500 акций компании «Астра».

**Задание 3**

Сумма чистых активов акционерного общества – 6 480 тыс. руб., количество оплаченных акций – 2 270 тыс.ед. Рассчитать балансовую стоимость акции.

**Задание 4**

Стоимость на начало года акции компании «Ост» - 2000 руб.; компании «Норд» - 1900 руб., компании «Вест» - 1200 руб. За год акции первой компании поднялись на 6 %, второй упали на 4,7 %, третьей – 3,5 %. Акционеру необходимо обналичить, продав ценные бумаги, 500 000 руб. Какие акции и в каком количестве следует продать, если у акционера 300 акций компании «Ост»; 180 акций компании «Норд»; 228 акций компании «Вест»?

**Задание 5**

Простой вексель выдается на сумму 860 тыс.руб. с уплатой в конце года. Какую сумму получит владелец векселя за 6 месяцев до срока погашения по простой учетной ставке 12% годовых?

**Задание 6**

Определите сумму дисконта при учёте векселя по сложной учетной ставке, равной 18% годовых, если тратта (переводной вексель) выдается на сумму 2 млн.руб., срок его погашения 2 года.

## Задание 7

Инвестор приобрел акцию. Сумма дивидендов в первый год – 50у.е., а в последующие годы возрастает на 10у.е. ежегодно. Норма текущей доходности акции 15% в год.

Определите текущую рыночную цену акции из условия работы с ней в течение 5 лет.

*Примеры решения задач:*

## Задание 1.

Прибыль акционерного общества, предназначенная для выплаты дивидендов составила 200,0 тыс.руб. Общая сумма акций – 500,0 тыс.руб., в т.ч. привилегированных акций – 50,0 тыс.руб., обыкновенных – 450,0 тыс.руб. На привилегированные акции установлен фиксированный уровень дивиденда – 50% к номинальной стоимости.

Необходимо определить:

- 1) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям;
- 2) уровень дивидендов по обыкновенным акциям;
- 3) средний уровень дивидендов по всем акциям.

Решение:

- 1) Определяем годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям:

$$Д = (i_d * P_{\text{н общ. по привил. акциям}}) / 100$$

$P_{\text{н общ. по привил. акциям}}$  – номинальная стоимость акций (суммарная стоимость), т.е. общая стоимость = номинальная стоимость одной акции \* количество акций

$i_d$  – уровень дивиденда по акциям, %

$$Д = 50\% * 50,0 / 100 = 25,0 \text{ тыс. руб.}$$

- 2) Определяем прибыль, направляемую на выплату дивидендов по обыкновенным акциям:

$$П_{\text{на обык. акции}} = П_{\text{общ.}} - П_{\text{на привил. акции}}$$

$$П_{\text{на обык. акции}} = 200,0 - 25,0 = 175,0 \text{ тыс. руб.}$$

- 3) Определяем уровень дивидендов по обыкновенным акциям:

$$i_d = (П_{\text{на обык. акции}} / P_{\text{н общ по обык. акциям}}) * 100$$

$$i_d = 175,0 / 450,0 * 100 = 38,89 \%$$

- 4) Определяем средний уровень дивидендов по акциям:

$$i_{d \text{ ср.}} = П_{\text{общ.}} / P_{\text{н общ.}} * 100\%$$

$$i_{d \text{ ср.}} = 200,0 / 500,0 * 100 = 40,0 \%$$

Таким образом,  $D = 25,0$  тыс. руб.,  $i_d = 38,89\%$ ,  $i_{d\text{ ср.}} = 40,0\%$

#### Задание 2.

Сумма чистых активов акционерного общества – 4 584 тыс. руб., количество оплаченных акций – 2 400 тыс. ед. Рассчитать балансовую стоимость акции.

Решение:

Определяем балансовую стоимость акций:

$$P_{\text{балан.}} = \text{ЧА} / N,$$

где  $P_{\text{балан.}}$  – балансовая стоимость акций;

ЧА – сумма чистых активов;

N – количество акций.

$$P_{\text{балан.}} = 4\,584 / 2\,400 = 1\,910 \text{ руб.}$$

Таким образом,  $P_{\text{балан.}} = 1910$  руб.

#### Практическое занятие №5,6

Тема **«Затраты предприятия, показатели прибыли и рентабельности»**

*Цель:* рассмотреть структуру затрат, формирование и использование прибыли предприятия, показатели рентабельности предприятия; научиться рассчитать общий объем затрат на производство продукции, производственную и полную себестоимость товарной продукции; рассчитать показатели прибыли и рентабельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность затрат, их структура
2. Классификация затрат
3. Управление затратами
4. Формирование и использование прибыли предприятия
5. Основные показатели рентабельности предприятия

### Контрольные вопросы:

1. Дайте определение затрат. Какие затраты относятся к постоянным затратам? Какие затраты относятся к переменным затратам?
2. Перечислите основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности?
3. Дайте определение прибыли? Какие вы знаете показатели прибыли?
4. Перечислите основные пути увеличения прибыли?
5. Дайте определение рентабельности? Какие вы знаете показатели рентабельности?

### Тестовые задания:

1. В чем сущность постоянных затрат:
  - а) не зависят от объема производимой продукции,
  - б) снижаются на единицу продукции при увеличении объема производства,
  - в) при увеличении объема производства растут пропорционально этому увеличению,
  - г) не изменяются на единицу продукции при увеличении объема производства.
2. В чем сущность переменных затрат:
  - а) не зависят от объема производимой продукции,
  - б) снижаются на единицу продукции при увеличении объема производства,
  - в) при увеличении объема производства растут пропорционально этому увеличению,
  - г) не изменяются на единицу продукции при увеличении объема производства.
3. За счет каких затрат можно планировать снижение себестоимости продукции при росте объема производства:
  - а) переменных,
  - б) постоянных.
4. Какие из перечисленных ниже затрат можно отнести к постоянным затратам:
  - а) затраты на сырье,
  - б) затраты на аренду помещений,
  - в) зарплата рабочих, изготавливающих продукцию,
  - г) зарплата управленческого персонала,
  - д) расходы на освещение и отопление помещений,
  - е) расходы на рекламу,
  - ж) амортизация основных производственных фондов.
5. Какие из перечисленных ниже затрат можно отнести к переменным:
  - а) затраты на сырье,
  - б) затраты на аренду помещений,
  - в) зарплата рабочих, изготавливающих продукцию,

- г) зарплата управленческого персонала,
  - д) расходы на освещение и отопление помещений,
  - е) расходы на рекламу,
  - ж) амортизация основных производственных фондов.
6. По какой формуле определяется балансовая прибыль предприятия (Пб):
- а)  $\Pi_6 = (B_p - 3) + (Д - У) - Н$
  - б)  $\Pi_6 = B_p - 3$
  - в)  $\Pi_6 = (B_p - 3) + (Д - У)$
- где:  $B_p$  — стоимость реализованной продукции,  
 $3$  — затраты на производство и реализацию продукции,  
 $Д$  — внереализованные доходы (от сдачи имущества в аренду, дивиденды по акциям и т.п.),  
 $У$  — нереализационные убытки (штрафы за невыполнение договоров и т.п.),  
 $Н$  — налоги, уплачиваемые в бюджет.
7. На какие цели может быть использована чистая прибыль предприятия:
- а) на развитие производства, науки и техники,
  - б) на личное потребление работников предприятия,
  - в) на уплату налогов.
8. Чем характеризуется эффективность производства отдельных видов продукции:
- а) прибылью
  - б) рентабельностью.

### Задачи для решения:

#### Задание 1

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 ед., а затраты на ее выпуск — 4 млн. руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

#### Задание 2

Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Первый планируемый вариант	Второй планируемый вариант
Основные производственные материалы	720		
Электроэнергия необходимая для производственных нужд	34		
Вспомогательные производственные	320		

материалы			
Заработная плата (сдельная) производственных рабочих	310		
Электроэнергия необходимая для непроизводственных нужд	20		
Аренда	310		
Амортизационные отчисления	199		
Транспортные издержки, связанные с перевозкой продукции на склад, расположенный вне территории предприятия	38		
Административные издержки	85		
Заработная плата служащих	105		
Услуги консигнанта (Экспортер, владелец товара, отправляющий его за границу на комиссию для продажи через посредника на определенных условиях)	-		

Объем производства – 5 000 изделий. Отпускная цена изделия – 400 руб. Планируется увеличить объем производства на 10% и реорганизовать производство. По одному из предложенных вариантов реорганизации производства в результате строительства склада на территории предприятия сумма амортизационных отчислений увеличить на 50 тыс. руб., другой вариант не предполагает строительства. По второму варианту на основании договора поручения вывоз товара будет осуществлять консигнант (экспортер, владелец товара, отправляющий его за границу на комиссию для продажи через посредника на определенных условиях); стоимость услуги оценивается в размере 20 тыс.руб. Заполните таблицу и рассчитайте общие (валовые) издержки и бухгалтерскую прибыль для обоих вариантов. Какой вариант выгоднее?

### Задание 3

Предприятие выпустило за месяц 100 ед. продукции.

Нормативная карта затрат на одну единицу продукции:

- материалы — 200 руб.;
- зарплата — 150 руб.

За месяц предприятие понесло производственных накладных расходов на сумму 10 000 руб., а также коммерческих расходов на сумму 5000 руб.

В течение этого периода оно продало 80 ед. продукции по 550 руб.

Определить себестоимость единицы готовой продукции и финансовый результат.

## Задание 4

Проанализируйте финансовое состояние предприятия в таблице и сделайте соответствующие выводы.

Таблица – Финансовые результаты деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Преды- дущий год	Отчет- ный год	Темп роста (снижения), %	Абсолютное отклонение
Выручка от продажи продукции, работ, услуг	79 027	86 590		
Себестоимость проданной продукции, работ, услуг	52 920	59 472		
Валовая прибыль (убыток)				
Управленческие расходы	2 180	3 110		
Коммерческие расходы	1 130	2 310		
Прибыль (убыток) от продаж				
Прочие операционные доходы	824	445		
Прочие операционные расходы	267	437		
Внереализационные доходы	216	124		
Внереализационные расходы	757	1 773		
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	5 659	7 923		
Прибыль (убыток) от обычной деятельности				
Чрезвычайные доходы	175	25		
Чрезвычайные расходы	-	85		
Чистая прибыль (убыток)				

## Задание 5

Рассчитать показатели рентабельности промышленного предприятия. Сделайте выводы.

Таблица - Расчёт показателей рентабельности промышленного предприятия

Наименование показателей	Предыдущий год	Отчетный год	Изменения (+, -)
Исходные данные для расчёта показателей рентабельности:			
1 Выручка от реализации товарной продукции	70 626	102 072	

за год (без НДС и акцизов), тыс. руб.			
2 Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	47 220	80 199	
3 Валовая прибыль, тыс. руб.			
4 Управленческие расходы, тыс. руб.	2 148	3 080	
5 Коммерческие доходы, тыс. руб.	5 240	10 258	
6 Коммерческие расходы, тыс. руб.	4 321	8 423	
7 Прибыль от продаж, тыс. руб.			
8 Чистая прибыль, тыс. руб.	11 858	15 965	
9 Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	96 432	106 264	
10 Средняя стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	103 800	117 097	
11 Средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб.	23 964	36 370	
12 Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.	115 372	135 547	
Расчёт показателей рентабельности:			
13 Рентабельность производства, %			
14 Рентабельность продаж, %			
15 Рентабельность продукции, %			
16 Рентабельность внеоборотных активов, %			
17 Рентабельность оборотных активов, %			
18 Рентабельность собственного капитала, %			

### *Примеры решения задач:*

#### **Задание 1**

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 ед., а затраты на ее выпуск — 4 млн. руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

#### **Решение:**

1. Определяем долю условно-постоянных расходов в себестоимости продукции:

$$d_{\text{у-Пост}} = Z_{\text{усл-пост}} / Z_{\text{общ}} * 100\%$$

$$d_{y-\text{Пост}} = (2.2 / 4.0) * 100 = 55\%$$

Следовательно, 45% доля переменных расходов;

Т.е.  $4 - 2,2 = 1,8$  млн. руб. – переменные расходы

2. Плановые затраты на выпуск продукции составят:

$$З_{пл} = З_{усл-пост} + З_{перем} \text{ (по заданию увеличенные на 20\%)}$$

$$З_{пл} = 2,2 + 1,8 * 1,2 = 4,36 \text{ млн. руб.}$$

3. Величина снижения затрат в плановом периоде за счет увеличения объема производства:

$$\Delta Z_{Q\text{производства}} = Z_{общ} * k - З_{пл}$$

$$\Delta Z_{Q\text{производства}} = 4,0 * 1,2 - 4,36 = 0,44 \text{ млн. руб. } (4,8 - 4,36 = 0,44)$$

4. Затраты на единицу продукции:

$$З_{ед.} = Z_{общ} / Q$$

$$З_{ед.1} = 4\,000\,000 : 2000 = 2 \text{ тыс. руб. до}$$

$$З_{ед.2} = 4\,360\,000 : 2400 = 1,82 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, затраты на единицу продукции снизились с 2 тыс. руб. до 1,82 тыс. руб., т. е. на 180 руб.

## Задание 2

Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Первый планируемый вариант	Второй планируемый вариант
Основные производственные материалы	550	605	605
Электроэнергия необходимая для производственных нужд	14	15,4	15,4
Вспомогательные производственные материалы	110	121	121
Заработная плата (сдельная) производственных рабочих	120	132	132
Электроэнергия необходимая для непроизводственных нужд	5	5	5
Аренда	110	110	110
Амортизационные отчисления	69	119	119
Транспортные издержки, связанные с	18	-	-

перевозкой продукции на склад, расположенный вне территории предприятия			
Административные издержки	45	45	45
Заработная плата служащих	65	65	65
Услуги консигнанта (Экспортер, владелец товара, отправляющий его за границу на комиссию для продажи через посредника на определенных условиях)	=	-	20

Объем производства – 5 000 изделий. Отпускная цена изделия – 400 руб. Планируется увеличить объем производства на 10% и реорганизовать производство. По одному из предложенных вариантов реорганизации производства в результате строительства склада на территории предприятия сумма амортизационных отчислений увеличить на 50 тыс. руб., другой вариант не предполагает строительства. По второму варианту на основании договора поручения вывоз товара будет осуществлять консигнант (экспортер, владелец товара, отправляющий его за границу на комиссию для продажи через посредника на определенных условиях); стоимость услуги оценивается в размере 20 тыс.руб. Заполните таблицу и рассчитайте общие (валовые) издержки и бухгалтерскую прибыль для обоих вариантов. Какой вариант выгоднее?

#### Практическое занятие №7

#### Тема «Трудовые ресурсы. Управление персоналом предприятия»

*Цель:* рассмотреть структуру и показатели персонала предприятия, управление персоналом на предприятии.

Вопросы для обсуждения:

1. Трудовые ресурсы. Классификация и структура трудовых ресурсов
2. Персонал предприятия: категории и показатели
3. Персонал предприятия: планирование и прогнозирование численности
4. Кадровая политика и управление персоналом предпринимательской организации
5. Аттестация персонала
6. Профессиональное обучение персонала
7. Мотивация и стимулирование персонала
8. Государственное регулирование трудовых отношений

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение трудовых ресурсов. Какова структура трудовых ресурсов?
2. Дайте определение управления персоналом. Перечислите основными цели управления персоналом?
3. Что представляет собой аттестация персонала?
4. С чем связано профессиональное обучение персонала предприятия?
5. Какие вы знаете виды мотивации и стимулирования персонала?

Тестовые задания:

1. Включается ли в численность трудовых ресурсов не занятое в общественном производстве население рабочего возраста:
  - а) да
  - б) нет
2. К какой группе населения относятся учащиеся трудоспособного возраста:
  - а) к экономически активному населению,
  - б) к экономически неактивному населению.
3. Что такое трудоемкость:
  - а) количество рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции,
  - б) количество продукции, изготовленной в единицу времени.
4. Каков размер отчислений работодателей в фонд занятости:
  - а) 2% от фонда оплаты труда,
  - б) 1 % от фонда оплаты труда,
  - в) 5% от фонда оплаты труда.
  - г) нет верного варианта
5. Включаются ли в численность экономически активного населения безработные:
  - а) да
  - б) нет
6. Что понимаете под уровнем безработицы:
  - а) удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения,
  - б) удельный вес безработных в общей численности населения.

## Практическое занятие №8

### Тема «Ценообразование на предприятии»

*Цель:* рассмотреть ценообразование на предприятии; рассмотреть различные методы ценообразования, научиться рассчитывать розничную цену.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность цены, цели ценовой политики
2. Функции и виды цен
3. Ценообразующие факторы
4. Оценка издержек производства
5. Методы ценообразования
6. Система скидок

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение ценовой политике предприятия?
2. Какие вы знаете цели ценовой политики?
3. В чем заключается практическая ценность классификации издержек на постоянные и переменные затраты?
4. Какие вы знаете методы ценообразования?
5. Что представляет собой метод установления цены товара на основе издержек производства?

*Задачи для решения:*

Задание 1

Оптовая цена производителя – 1 000 руб. Торговая надбавка посредника (торгового склада) составляет 20%. На складе товар закупили три магазина. Первый закупил 100 единиц продукции, второй – 200 единиц, третий – 500 единиц. Рассчитать среднюю розничную цену и удорожание товарной продукции (%), если товарная надбавка в первом магазине – 20%, во втором – 18%, в третьем – 22%.

Задание 2

Определить розничную цену изделия, если известно, что производственная себестоимость изделия 32,8 у.е, плановая рентабельность продаж - 10%, НДС установлен в размере 18%, наценка сбытовых организаций - 5%, наценка торговых организаций - 21,6%

Задание 3

Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

1. Сырье и основные материалы — 3000руб.

2. Топливо и электроэнергия на технологические цели — 1500руб.
3. Оплата труда основных производственных рабочих — 2000 руб.
4. Начисления на оплату труда — 40% к оплате труда основных производственных рабочих
5. Общепроизводственные расходы — 10% к оплате труда основных производственных рабочих.
6. Общехозяйственные расходы — 20% к оплате труда основных производственных рабочих.
7. Расходы на транспортировку и упаковку — 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

#### Задание 4

Исходные данные для составления нормативной калькуляции себестоимости 1т стали 10-70 и отпускной цены приведены ниже:

Наименование	Расход, т/т	Цена, руб/т
Металлошихта	1,050	481
Ферросплавы	0,057	464
Отходы	0,107	140

Стоимость добавочных материалов 42,8 руб./т; расходы по переделу и общезаводские расходы 338,29 руб. Внепроизводственные расходы для всех нормативных калькуляций принимаются в размере 1% от производственной себестоимости продукции; рентабельность 12% (от полной себестоимости); железнодорожный тариф 30,6 руб./т. Рассчитайте отпускную цену 1т стали.

#### *Примеры решения задач:*

##### Задание 1

Определить розничную цену изделия, если известно, что производственная себестоимость изделия 38,5 у.е, плановая рентабельность продаж - 9%, НДС установлен в размере 18%, наценка сбытовых организаций - 3%, наценка торговых организаций - 23,5%

#### Решение

(пояснение: наценка торговых организаций устанавливается на "входную цену", поэтому, мы сначала добавляем к 41,97 три процента, а потом на найденную цифру накручиваем еще 23,5%. К конечной цене добавляем НДС)

1) Находим отпускную цену предприятия без НДС. Поскольку НДС является косвенным налогом, то нас интересует цена именно без него.

$$38,5 + 9\%(38,5 \cdot 9/100) \approx 41,97 \text{ у.е.}$$

2) Находим наценку сбытовой организации:

$$41,97 + 3\%(41,97 \cdot 3/100) = 43,23 \text{ у.е.}$$

3) Находим наценку торговых организаций:

$$43,23 + 23,5\% = 53,39 \text{ у.е.}$$

4) Находим НДС:

$$53,39 + 18\% = 63,00 \text{ у.е.}$$

Таким образом, розничная цена изделия составит 63,00 у.е.

## Задание 2

Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

1. Сырье и основные материалы — 3000руб.
2. Топливо и электроэнергия на технологические цели — 1500руб.
3. Оплата труда основных производственных рабочих — 2000 руб.
4. Начисления на оплату труда — 40% к оплате труда основных производственных рабочих
5. Общепроизводственные расходы — 10% к оплате труда основных производственных рабочих.
6. Общехозяйственные расходы — 20% к оплате труда основных производственных рабочих.
7. Расходы на транспортировку и упаковку — 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

Решение:

1. Рассчитаем в абсолютном выражении косвенные расходы, данные в процентах к оплате труда основных производственных рабочих, на 1000изделий:

$$\text{начисления на оплату труда} = 2000 \text{ руб.} \cdot 40\% : 100\% = 800 \text{ руб.};$$

$$\text{общепроизводственные расходы} = 2000 \text{ руб.} \cdot 10\% : 100\% = 200 \text{ руб.};$$

$$\text{общехозяйственные расходы} = 2000 \text{ руб.} \cdot 20\% : 100\% = 400 \text{ руб.}$$

2. Определяем производственную себестоимость как сумму расходов статей 1-6.

Производственная себестоимость 1000 изделий = 3000 + 1500 + 2000 + 800 + 200 + 400 = 7900 (руб.).

3. Расходы на транспортировку и упаковку = 7900 руб. · 5% : 100% = 395 руб.

4. Полная себестоимость 1000 изделий = 7900 руб. + 395 руб. = 8295 руб.;  
полная себестоимость одного изделия = 8,3 руб.

5. Цена изготовителя на одно изделие = 8,3руб. + 8,3руб. · 15% : 100% = 9,5руб.

6. В том числе прибыль от реализации одного изделия = 8,3 руб. · 15% : 100% = 1,2 руб.

Таким образом, цена изготовителя на одно изделие составит 9,5 руб., в том числе прибыль от реализации одного изделия - 1,2 руб.

#### Практическое занятие №9,10

#### Тема «Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия»

*Цель:* рассмотреть финансовые ресурсы предприятия; изучить систему экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

##### Вопросы для обсуждения:

1. Финансовые ресурсы предприятия
2. Оценка обеспеченности предприятия основными средствами производства
3. Оценка эффективности оборотных средств
4. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
5. Оценка финансового состояния предприятия
6. Оценка ликвидности предприятия
7. Оценка потенциального банкротства предприятия

##### Контрольные вопросы:

1. Что представляют собой финансовые ресурсы предприятия?
2. Что представляют собой основные средства, их структура?
3. Как рассчитать показатели фондоотдачи и фондоемкости?
4. Что представляют собой оборотные средства? Какие Вы знаете показатели оценки эффективности оборотных средств
5. Что понимается под платежеспособностью предприятия?
6. Какие рассчитываются показатели для оценки финансового состояния предприятия?
7. Что относится к медленно реализуемым активам?

## 8. Как рассчитывается показатель абсолютной ликвидности?

Тестовые задания:

1. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:
  - а) уполномоченные органы
  - б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы
  - в) должник и уполномоченные органы
2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:
  - а) фиктивное банкротство
  - б) неправомерные действия при банкротстве
  - в) преднамеренное банкротство
3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
  - а) обеспечения продажи имущества на торгах
  - б) обеспечения сохранности имущества должника
  - в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания
4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:
  - а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
  - б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
  - в) для заключения мирового соглашения
5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
  - а) восстановления его платежеспособности
  - б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
  - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности
6. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:
  - а) восстановления его платежеспособности
  - б) обеспечения сохранности его имущества
  - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

Задачи для решения:

### Задание 1

Проанализируйте производственную структуру основных производственных фондов (ОПФ) предприятия, результаты оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Производственная структура ОПФ предприятия, тыс.руб.

Группы ОПФ	Прошлый год	Отчётный год	Структура, %		Отклонение	
			Прошлый год	Отчётный год	абсолютное	относительное
...						
Итого:						

Охарактеризуйте воспроизводство и использование ОПФ предприятия, используя следующие показатели:

- 1) Стоимость ОПФ на конец года;
- 2) Коэффициент обновления ОПФ;
- 3) Коэффициент выбытия ОПФ;
- 4) Фондовооруженность;
- 5) Фондоотдача;
- 6) Фондоёмкость.

Данные для расчёта представлены в приложении к бухгалтерскому балансу (форма №5). Объем произведенной продукции в стоимостном выражении в прошлом году составил 3366129 тыс.руб., в отчетном году – 3029886 тыс.руб.; среднегодовая численность работников предприятия за анализируемый период 1384 чел.

Сформулируйте выводы.

### Задание 2

Проанализируйте структуру оборотных средств предприятия, результаты оформите в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Структура оборотных средств предприятия, тыс.руб.

Составляющие оборотных средств	Прошлый год	Отчётный год	Структура, %		Отклонение	
			Прошлый год	Отчётный год	абсолютное	Относительное
...						
Итого:						

Охарактеризуйте уровень использования оборотных средств предприятия, используя следующие показатели:

- 1) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- 2) Продолжительность одного оборота;
- 3) Коэффициент загрузки оборотных средств.

Данные для расчетов представлены в бухгалтерском балансе (форма №1). Выручка от продажи продукции составила в прошлом году 1468903 тыс.руб., в отчетном году – 1124491 тыс.руб.

Сформулируйте выводы.

### Задание 3

На основе имеющейся информации в таблице 3 выполните анализ финансового состояния предприятия.

Таблица 3 - Аналитический баланс предприятия (тыс. руб.)

Актив	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1. Внеоборотные активы (основные средства)	5050	4126
2. Оборотные активы - всего	1003	1394
в том числе:		
2.1. Запасы	859	1318
2.2. Дебиторская задолженность (со сроком погашения до 12 месяцев)	115	73
2.3. Денежные средства	29	3
Баланс	5509	5520
Пассив	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1. Капитал и резервы	5050	4802
2. Долгосрочные обязательства	—	—
3. Краткосрочные обязательства — всего	459	718
в том числе		
3.1. Займы и кредиты	142	106
3.2. Кредиторская задолженность	317	612
Баланс	5509	5520

Рассчитайте следующие показатели:

- 1) Коэффициенты ликвидности (абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности);
- 2) Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия.

Сформулируйте выводы.

### Задание 4

По аналитическому балансу предприятия рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и оцените в динамике вероятность банкротства с помощью двухфакторной модели.

В случае возрастания вероятности банкротства оцените реальность восстановления платежеспособности в ближайшие шесть месяцев. Продолжительность отчетного периода – один год. Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности равно 2.

Баланс предприятия, млн. руб.

Актив	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Основные средства и прочие внеоборотные активы	39,6	59,1
Текущие активы, всего	59,4	56,9
ИТОГО актив	99,0	116,0
Пассив	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Источники собственных средств	56,5	56,7
Заемные средства, всего	42,5	59,3
ИТОГО текущих пассивов	40,2	56,4
ИТОГО пассив	99,0	116,0

*Рекомендации для решения заданий:*

Для получения количественных характеристик финансовой устойчивости предприятия используются следующие финансовые коэффициенты.

**Коэффициент автономии** рассчитывается как отношение размера источника собственных средств (капитала) к итогу (валюте) баланса:

$$K_a = K/Б$$

Нормальное ограничение (оптимальное значение) этого коэффициента оценивается на уровне 0,5, т.е.  $K_a > 0,5$ . Коэффициент показывает долю собственных средств в общем объеме ресурсов предприятия. Чем выше эта доля, тем выше финансовая независимость (автономия) предприятия.

**Коэффициент финансирования** рассчитывается как отношение собственных источников к заемным:

$$K_{\phi} = \frac{K}{\Pi_{\text{д}} + М}$$

Нормальное ограничение —>1. Коэффициент показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств.

**Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами** рассчитывается как отношение суммы собственных оборотных средств к

общей сумме оборотных средств:

$$K_o = \frac{E_c}{A_o}$$

Нормальное ограничение —  $K_o > 0,1$  - Коэффициент показывает наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости.

**Коэффициент маневренности** рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к общей величине капитала:

$$K_m = \frac{E_c}{K}$$

Нормальное ограничение —  $K_m > 0,5$ . Коэффициент показывает, какая часть собственных средств вложена в наиболее мобильные активы. Чем выше доля этих средств, тем больше у предприятия возможности для маневрирования своими средствами.

Если у предприятия значения расчетных коэффициентов ниже, чем предельные ограничения указанных коэффициентов, то это также свидетельствует о его неустойчивом финансовом состоянии.

Ликвидность предприятия определяется и с помощью ряда финансовых коэффициентов.

**Коэффициент абсолютной ликвидности** рассчитывается как отношение наиболее ликвидных активов к сумме наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов (сумма кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов)

$$Ka.l. = B / H + M$$

Нормальное ограничение —  $K_{a.l.} > 0,2 / 0,5$ . Коэффициент показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена в ближайшее к моменту составления баланса время.

**Коэффициент покрытия или текущей ликвидности** рассчитывается как отношение всех оборотных средств (за вычетом расходов будущих периодов) к сумме срочных обязательств (сумма кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов):

$$Kt.l. = A_o / H + M$$

Нормальное ограничение —  $K_{m.l.} \geq 2$ . Коэффициент показывает, в какой степени текущие активы покрывают краткосрочные обязательства.

Одна из целей финансового анализа — своевременное выявление признаков банкротства предприятия. Банкротство связано с неплатежеспособностью организации.

В международной практике для определения признаков банкротства предприятий используется формула «Z-счета» Э. Альтмана:

$$Z\text{-счет} = [(\text{оборотный капитал} * 1,2) + (\text{нераспространенная прибыль} * 1,4) + (\text{доход от основной деятельности} * 3,3) + (\text{рыночная стоимость обычных и привилегированных акций} * 0,6) + (\text{объем продаж} * 1)] / \text{все активы}$$

Если после произведенных расчетов окажется, что «Z-счет» равен или меньше 1,8, то вероятность банкротства этого предприятия очень высока, при значении «Z-счета» от 1,8 до 2,7 — вероятность высокая; от 2,8 до 2,9 — банкротство возможно; от 3,0 и выше — вероятность банкротства очень низкая.

Формулы для расчета финансовых коэффициентов:

1. *Коэффициент текущей ликвидности  $K_{т.л.}$*  — отношение оборотных активов (за вычетом расходов будущих периодов) к сумме срочных обязательств:

$$K_{т.л.} = A_o / H + M \geq 2,$$

где  $A_o$  — оборотные активы;

$H$  — кредиторская задолженность;

$M$  — краткосрочные кредиты и займы.

2. *Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами  $K_o$*  — отношение величины собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств:

$$K_o = E_c / A_o \geq 0,1$$

где  $E_c$  — величина собственных оборотных средств;

$A_o$  — общая величина оборотных средств.

3. *Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности  $K_{вп.}$* :

$$K_{в.п.} = [K_{т.л.t2} + Y / T (K_{т.л.t2} - K_{т.л.t1})] / 2 \geq 2$$

Где  $K_{т.л.t2}$ ,  $K_{т.л.t1}$  — коэффициент текущей ликвидности соответственно на конец и на начало отчетного периода;

$Y$  — период восстановления (утраты) платежеспособности;

$T$  — продолжительность отчетного периода.

## Практическое занятие №11

### Тема «Налогообложение предпринимательской деятельности»

*Цель:* рассмотреть налогообложение предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы
2. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности
3. Налоговая политика предприятий
4. Налог на добавленную стоимость
5. Налог на прибыль
6. Единый социальный налог
7. Налог на доходы физических лиц
8. Акцизы
9. Региональные налоги
8. Местные налоги

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение налога?
2. Перечислите принципы построения налоговой системы?
3. Какие функции выполняют налоги?
4. Что представляет собой упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства?
5. Кто является плательщиками НДС? Каковы ставки налога?
6. Кто является плательщиками акцизов? Объекты обложения налога?
7. Объекты обложения НДФЛ? Ставка налога?
8. Какие вы знаете местные налоги и сборы?

## Практическое занятие №12

### Тема «Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна»

*Цель:* рассмотреть механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, сущность предпринимательской тайны.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость государственного регулирования экономики страны
2. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в различных странах
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России
4. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну
5. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

#### Контрольные вопросы:

1. В чем заключается необходимость государственного регулирования экономики страны
2. Что представляет собой предпринимательская тайна?
3. Какие угрозы безопасности фирмы необходимо учитывать руководству при разработке мер по защите предпринимательской тайны?
4. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну?
5. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
6. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны?

## Список использованных источников

### 1 Основная литература

1. Виноходова, А.Ф. Финансовая среда предпринимательства: учебное пособие / А.Ф. Виноходова, Е.Г. Дмитрик. - Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 328 с.
2. Горфинкеля, В.Я. Организация предпринимательской деятельности: Учебник пособие для вузов / В.Я. Горфинкеля. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 525 с.
3. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – Старый Оскол: ТНТ, 2013. – 292 с.

### 2 Дополнительная литература

4. Аксенов, К. В. Основы предпринимательской деятельности и организация собственного дела [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высш. проф. образования / К. В. Аксенов, Т. К. Смородинова, В. В. Смородинов . - Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК" , 2012. – 342 с. - Режим доступа: <http://elib.ostu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Боков, В.В. Предпринимательские риски и хеджирование в отечественной и зарубежной экономике / В.В. Боков. - М.: Приор, 2013. – 218 с.
6. Вавулин, Д. А. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Д. А. Вавулин, С. В. Симонов . - Орел : Изд-во ОрелГТУ , 2010. – 432 с. - Режим доступа: <http://elib.ostu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Давыдова, Л. В. Оптимизация налогообложения в малом бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Л.В.Давыдова ; Л. А. Будовская . - Орел : Изд-во ОрелГТУ , 2011. – 358 с. - Режим доступа: <http://elib.ostu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учебник / Т. В.Зайцева, А. Т. Зуб. – ФОРУМ – ИНФРА-М, 2012. – 362 с.
9. Зомитева, Г. М. Маркетинг. Предпринимательская и маркетинговая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высшего проф. образования / Г. М. Зомитева, О. В. Проконина . - Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК" , 2011. – 368 с. - Режим доступа: <http://elib.ostu.ru>, свободный. - Загл. с экрана.
10. Измалкова, С. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Измалкова, С. А. Никитин, Д. Н. Торгачев . - Орел : Изд-во ОрелГТУ , 2011. – 346 с. - Режим доступа: <http://elib.ostu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
11. Князева, Н. В. Организация предпринимательской деятельности современного промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Н. В. Князева . - Орел : Изд-во ОрелГТУ , 2010. – 286 с. - Режим доступа: <http://elib.ostu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

12. Колтынюк, Б. А. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / Б. А. Колтынюк. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2011. – 482 с.
13. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник для вузов / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 452 с.
14. Миляков, Н. В. Налоги и налогообложение: учебник / Н. В. Миляков. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 364 с.
15. Осипов, Л. В. Основы коммерческой деятельности: учебник / Л. В. Осипова, И. М. Синаева. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. – 268 с.
16. Пелих, А. С. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов / А. С. Пелиха. – Ростов-н/Д: МарТ, 2012. – 488 с.
17. Прудников, В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В. М. Прудников. - М.: РИОР, 2012. – 248 с.
18. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: метод. аспекты / Г. В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 682 с.

### **3 Информационно-справочные и поисковые системы**

<http://library/gu-unpk/ru>

<http://e/lanbook.com/>

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

<http://elib.ostu.ru>

### **4 Периодические издания**

Журналы: «Менеджмент в России и за рубежом», «Финансовый менеджмент», «Экономические и гуманитарные науки», «Экономический анализ: теория и практика».